COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Code Marketing acquiert la plateforme Dvore et entame sa modernisation

L'agence montréalaise mise sur une technologie plus performante et l'intelligence artificielle pour faire évoluer la plateforme québécoise de portails d'entreprise.

Montréal (Québec), le 4 novembre 2026. Code Marketing annonce l'acquisition de Dvore, la plateforme de portails clients, de portails employés et de soumission (CPQ) développée par Médiavore. L'agence de performance numérique s'engage à en faire un outil moderne, sécuritaire et évolutif.

Quatre chantiers de modernisation

Le portail joue un rôle central dans les activités d'une entreprise : il permet aux clients de passer leurs commandes et aux employés d'accéder à leurs formations.

Dans un avenir rapproché, Code Marketing souhaite moderniser la plateforme en profondeur autour de quatre priorités :

- **Modernisation technologique :** améliorer la performance, la sécurité et la fiabilité de la plateforme, tout en facilitant son intégration aux outils d'affaires.
- **Amélioration de l'expérience utilisateur :** simplifier la navigation et les fonctionnalités pour les clients B2B et les administrateurs.
- **Intégration de l'intelligence artificielle :** faciliter la recherche d'information, la création de contenu, l'analyse des données et la production de rapports.
- **Automatisation par des agents intelligents :** permettre à des agents d'IA d'effectuer certaines tâches, comme préparer des soumissions, répondre aux demandes des clients ou personnaliser les parcours de formation des employés.

« Chez Code, nous cultivons et partageons l'ambition de nos clients. Notre engagement envers les clients de Dvore est clair : nous positionner comme leur partenaire d'évolution. L'IA et l'agentique en font partie, mais tout commence par des fondations solides et une expérience à la hauteur des attentes d'aujourd'hui. »

PHILIPPE BUSSIÈRES, PRÉSIDENT ET FONDATEUR DE CODE MARKETING

Une équipe multidisciplinaire expérimentée

Depuis 2017, Code Marketing accompagne des organisations dans l'évolution de leur environnement numérique. Son expertise a d'ailleurs donné naissance à La Centrale, une plateforme maison qui connecte les multiples sources de données marketing de ses clients pour les réunir en un seul endroit, les analyser et transformer ces dernières en intelligence d'affaires. Avec Dvore, Code Marketing élargit son expertise technologique aux portails clients et employés.

« Nous avons bâti Dvore pour aider les entreprises d'ici à simplifier leurs ventes et leurs communications. La confier à Code Marketing, c'est s'assurer qu'elle franchira la prochaine étape avec une équipe qui a la vision et l'expertise pour la faire grandir. Nos clients sont entre de très bonnes mains. »

ALEXANDRE JALBERT, PRÉSIDENT ET COFONDATEUR DE MÉDIAVORE

Une transition en douceur

La modernisation sera déployée progressivement au cours des prochains mois, avec le souci de préserver la continuité des services et les avantages actuels des clients. Chacun sera contacté personnellement et informé des principales étapes de cette évolution. Une fois les 4 chantiers menés à terme, Code Marketing continuera de faire évoluer la plateforme au rythme de la technologie et des besoins de ses utilisateurs.

Contactez-nous facilement

Informations sur les produits et services

Catherine Côté
Directrice de l'expérience client chez Code Marketing
T. 514 383-7717, poste 3003
Prendre rdv avec Catherine Côté

Pour contacter le soutien technique

support@codemarketing.ca

À PROPOS

Code Marketing

Fondée à Montréal en 2017, Code Marketing est le partenaire d'évolution des entreprises qui veulent faire progresser la maturité de leur marketing, quel que soit leur point de départ : d'un marketing tactique et fragmenté à un marketing unifié, performant et basé sur la donnée. Cette maturité repose sur tout l'environnement technologique qui la soutient, bien au-delà du site web : CRM, flux de données, applications et agentique. L'agence réunit aujourd'hui les volets stratégique et opérationnel. Bureaux au 4012A, rue Wellington, bureau 1, Verdun (Montréal) H4G 1V3. codemarketing.ca

Dvore

Dvore est une plateforme québécoise de portails clients (extranet), de portails employés (intranet) et de soumission (CPQ), conçue pour les manufacturiers, les distributeurs et les entreprises de services. Elle fait partie de Code Marketing depuis le 8 octobre 2026. dvore.com

Prendre rdv avec Philippe Bussières, président de Code Marketing

-30-